

ชื่อเรื่อง	: การศึกษาแนวทางการส่งเสริมพฤติกรรมการถวายเป็นอาหาร บิณฑบาต : กรณีศึกษาพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในการไฟฟ้า นครหลวง สำนักงานใหญ่ เพลินจิต กรุงเทพมหานคร
ผู้วิจัย	: นางนภัสสรณ์ ศิริวิสุพันธ์
ปริญญา	: พุทธศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพระพุทธศาสนา
คณะกรรมการผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์	: พระมหาทวี มหาปัญญา(ละลง), ผศ.,ดร. ป.ธ.๙, พธ.บ. (ปรัชญา), ศน.ม. (พระพุทธศาสนศึกษา), M.Phil., Ph.D.(Buddhist studies) : พลโท ดร.วีระ วงศ์สรรค์, กศ.บ. (เกียรตินิยม), น.บ., ศศ.บ., วท.บ., ค.ม., ศศ.ม., กศ.ด. : ผู้ช่วยศาสตราจารย์รังษิ์ สุทนต์, ป.ธ.๙, พธ.ม.(พระพุทธศาสนา)
วันสำเร็จการศึกษา	: ๒๓ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๕๙

บทคัดย่อ

การศึกษาแนวทางการส่งเสริมพฤติกรรมการถวายเป็นอาหารบิณฑบาต : กรณีศึกษาพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในการไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เพลินจิต กรุงเทพมหานคร การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ ๓ อย่างเพื่อ ๑) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการถวายเป็นอาหารบิณฑบาตของพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในการไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เพลินจิตกรุงเทพมหานคร ๒) เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงจิตที่ทำให้ตัดสินใจในการถวายเป็นอาหารบิณฑบาตของพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในการไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เพลินจิต กรุงเทพมหานคร ๓) เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมพฤติกรรมการถวายเป็นอาหารบิณฑบาตของพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในการไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เพลินจิต กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยศึกษา เป็นพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ในการไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เพลินจิตกรุงเทพมหานครจำนวน ๓๐๙ คน และผู้ให้การสัมภาษณ์จำนวน ๖ คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามปลายเปิด และการสัมภาษณ์ ได้ถูกนำมาวิเคราะห์เกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า

๑. พฤติกรรมการถวายเป็นอาหารบิณฑบาตของพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ในการไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เพลินจิต กรุงเทพมหานคร มีพฤติกรรมการถวายเป็นอาหารไม่บ่อยมาก จำนวนครั้งโดยเฉลี่ยต่อปีมากกว่า ๒๕ ครั้ง สถานที่ที่ถวายเป็นอาหารส่วนใหญ่เป็นบริเวณหน้าบ้านพักอาศัย และวันที่ถวายเป็นอาหารบิณฑบาตส่วนใหญ่เป็นวันเกิด อาหารที่ถวายเป็นอาหารบิณฑบาต เป็นอาหารคาว งบประมาณที่ใช้ในการเตรียมอาหารประมาณ ๕๑ - ๑๐๐ บาท หลังจากถวายเป็นอาหารบิณฑบาตแล้วมีการกรวดน้ำ อุทิศส่วนกุศลผู้ที่ล่วงลับไปแล้ว เกี่ยวกับอาหารที่ใช้ถวายเป็นอาหารสำเร็จที่ซื้อจากตลาด

๒. ปัจจัยจูงใจที่ทำให้ตัดสินใจในการถวายอาหารบิณฑบาตของพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในการไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เฟลินจิต กรุงเทพมหานคร มีการถวายอาหารบิณฑบาต โดยแบ่งเป็น ๒ ด้าน คือ ด้านจุดมุ่งหมาย เพื่อเป็นการสร้างบุญกุศลให้ตนเองและผู้อื่น และด้านความเชื่อส่วนบุคคล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก นอกจากนี้เพศชายและเพศหญิง มีความเชื่อส่วนบุคคลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยที่เพศหญิงมีความเชื่อมากกว่าเพศชาย สำหรับพนักงานที่มีสถานภาพสมรส อายุ ระดับการศึกษา หน่วยงานที่สังกัดและรายได้ต่อเดือนต่างกันมีความเชื่อส่วนบุคคลโดยรวมไม่แตกต่างกัน

๓. แนวทางการส่งเสริมพฤติกรรมการถวายอาหารบิณฑบาตมี ๓ ด้าน คือ ด้านอัตตัตถประโยชน์ เป็นการรักตัวเอง พัฒนาตัวเอง แบ่งปันอาหารซึ่งเป็นสมบัติของตัวเอง ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นจุดเริ่มต้นของการ ลดละ การทำประโยชน์ส่วนตน การทำตนให้เป็นที่พึงได้ การฝึกตนในกุศลความดี การเรียนรู้ การบากบั่นพากเพียร ด้านปรัตถประโยชน์ การสร้างความรู้สึกรู้สึกให้เห็น คำสอนของพระพุทธเจ้าเป็นสิ่งมีค่า เป็นการสืบทอดพระพุทธศาสนา หลังจากได้ถวายอาหารแก่พระสงฆ์เป็นการส่งเสริมการบำเพ็ญประโยชน์คือเผยแพร่คำสอนของพระพุทธเจ้า ด้านศาสนประโยชน์ เป็นการส่งเสริมความคิดในด้านจิตใจให้มีคุณธรรม โดยมี พระสงฆ์ เป็นผู้สื่อกลาง หรือหมายถึง ศาสนาวัดอุโบสถ วิหาร เจดีย์ และพระธาตุ จิตกรรม ปติมากรรม สถานปฏิบัติธรรม การประชาสัมพันธ์ซึ่งได้แก่ การส่งเสริมสนับสนุนให้มีการถวายบิณฑบาต

Thesis Title : The study of the ways to the promotion of Almsgiving Behaviors: A case study of the officers working at the Metropolitan Electricity Authority Head office plearncit District , Bangkok.

Researcher : Mrs.Napassorn Sirivasupan

Degree : Master of Arts (Buddhist Studies)

Thesis Supervisory Committee

: Assist. Prof. Dr. Phramaha Tawee Mahapanno (Lalong)
Pali 9, B.A., M.A., M. Phil., Ph.D. (Buddhist Studies) Delhi U.

: Lieutenant General Dr. Weera wongsan. B.Eb. (Hon.), LL.B.,
B.A., B.S., M.Eb., M.A., D.Ed.

: Asst.Prof. Rangsi Suthon, Pali IX, M.A., (Buddhist Studies).

Date of Graduation : 23 / February / 2016

Abstract

This study has three objectives to: 1) study of the behavior of Metropolitan Electricity Authority (MEA) staff at Pleonchit Head Office in Bangkok, who make food offering for alms collection; 2) study the influence factor for making the food offering of the MEA staff at Pleonchit Head Office in Bangkok; and 3) study of how to encourage the MEA staff at Pleonchit Head Office in Bangkok, to make food offering for alms collection. In the experimental research, a group of the 309 MEA staff at Pleonchit Head Office in Bangkok, as well as six other random individuals were interviewed. All data collected were from questionnaires and interviews. The statistical data using frequency, average, mean and standard deviation were analyzed. However, the content analysis was used to analyze the data from the open-ended questions and interviews.

From the study, it was found that:

1) The behavior of the MEA staff at Pleonchit Head Office in Bangkok, who make food offering for alms collection, showed that they do not frequently make an offer. They actually make the offer in an average of 25 times per year. The location of offering is normally in front of their residence. Typically, the birthday will

be the most important day to make the offer. As far as the type of food offering, the meat dish will be commonly chosen. Basically, the budget for food preparation is between 51 to 100 baht. After the offering, they will pour ceremonial water for transference of merits to their departed relatives. The staff usually buy the delicatessen from the market for convenience.

2) The influence factor for making the food offering of the MEA staff at Pleonchit Head Office in Bangkok divides into two aspects. One is for an objective goal. Ones make merits for themselves as well as others. Another is for their personal belief which is considered as a substantial level of belief. In addition, male and female have different level of beliefs, at the .05 statistical point. Female has higher level of belief than male does. Although marital status, age, education, job title and salary may differ, their beliefs in general are not different.

3) There are three ways to encourage food offering for alms collection: benefit of self or egoism (Attatha), welfare or benefit of others or altruism (Parattha) and religious benefit. Benefit of self or egoism (Attatha) is a sense of self-importance (self-interest) or self-development. Sharing foods under one's own possession is an ideal. This is a beginning of self-sacrifice. It is one way to benefit self, depend on self, train for committing good deeds, educate self and persevere for hard work, for instance. Welfare or benefit of others or Altruism (Parattha) is a sense of giving. It is to arouse one's own interest to believe how valuable Buddha's teaching is. This is one way to propagate the religion. By offering foods to the monks, one is encouraged a way to perform religious practice which is a way to propagate Buddha's teaching. Religious benefit is a way to instill virtue in one's mind having the monks or other religious materials such as temple, vihara (hall of a temple), pagoda, Buddha's relics, painting, sculpture, meditation centers as well as public relation as a medium to encourage food offerings.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้เป็นอย่างดี ด้วยความเมตตาและความมีน้ำใจจากหลายๆท่านซึ่งผู้วิจัยกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ คือ พระมหาทวี มหาปณฺโณ(ละลง), ผศ.ดร. ท่านอาจารย์พลโท ดร.วีระ วงศ์สรรค์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์รังษี สุทนธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ให้คำปรึกษาในการเสนอโครงร่างและแนะแนวทางในการทำวิทยานิพนธ์

ขอกราบขอบพระคุณ ท่านพระอาจารย์พระมหากฤษณะ ตรุโณ ประธานการสอบโครงร่าง เป็นอย่างสูง และขอบพระคุณ ดร. จุฑามาศ วารีแสงทิพย์ ดร. นครินทร์ เจริญสุข ซึ่งให้คำแนะนำและชี้แนวทางในการทำวิจัย ตรวจสอบแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ เพื่อให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น และกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ชูศักดิ์ ทิพย์เกษร ที่เมตตาแก้ไขบทความย่อวิทยานิพนธ์ให้

ขอกราบขอบพระคุณท่านพระอาจารย์พระมหากฤษณะ ตรุโณ ดร. ดร.ประมูล สารพันธ์ ดร.บุญเลิศ โอฐสุ อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัยได้ให้คำแนะนำ ให้ข้อมูลประกอบการศึกษา และวิจัยได้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณท่านพระมหาโชวี ทสฺสนีย โด. พระมหาเมธาวิญญู ดร. พระมหาบูรณะ ชาตเมธ ดร. ดร.บรรจบ บรรณรุจิ รศ.ดร. สมิตธิพล เนตรนิมิต ดร.เสนาะ ผดุงฉัตร อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิที่ให้สัมภาษณ์แนะนำให้ข้อมูลประกอบการศึกษาและวิจัยได้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณ พระมหานาวุฒิ โชติธมฺโม ได้ให้ความสะดวกและออกหนังสือขอความร่วมมือในการศึกษาและวิจัยไปยังหน่วยงานต่าง ๆ

ขอกราบขอบพระคุณท่านพระอาจารย์บรรณารักษ์ห้องสมุด บัณฑิตวิทยาลัย เจ้าหน้าที่ห้องสมุดกลาง มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย รวมถึงท่านผู้เป็นเจ้าของผลงานวิชาการ อันทรงคุณค่ายิ่งทุกท่าน ที่ผู้วิจัยได้นำมาอ้างอิงในงานวิจัยฉบับนี้

ขอกราบขอบพระคุณท่านผู้ว่าการ สมชาย โรจน์รุ่งวสินกุล ผู้ว่าการ การไฟฟ้านครหลวง ที่ได้เมตตาอนุเคราะห์ และเปิดโอกาสให้ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถาม ค้นหาวิจัย เก็บข้อมูล และขอขอบพระคุณผู้บริหารและพนักงาน พี่ๆ น้องๆ ทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม และให้ข้อมูล คำแนะนำ ที่เป็นประโยชน์ในการวิจัยครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณครูอาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ด้านพระพุทธศาสนา และศาสตร์อื่นๆ และเหนือสิ่งอื่นใดผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดามารดา ที่คอยดูแลเป็นกำลังใจ ตลอดทั้งครอบครัว เพื่อนๆและผู้มีพระคุณทุกท่านที่ได้เอื้ออำนวยให้ความรู้ ให้ความช่วยเหลือ จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลงด้วยดี

นักสสรณ์ ศิริวิสุพันธ์

๑๘ กันยายน ๒๕๕๘

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง/ภาพ/แผนภูมิ	ช
สารบัญแผนภาพ	ญ
คำอธิบายสัญลักษณ์และคำย่อ	ฎ
บทที่ ๑ บทนำ	
๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการวิจัย	๕
๑.๓ ปัญหาที่ต้องการทราบ	๕
๑.๔ สมมติฐานการวิจัย	๕
๑.๕ ขอบเขตการวิจัย	๖
๑.๖ นิยามศัพท์ที่ใช้เฉพาะในการวิจัย	๗
๑.๗ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๗
บทที่ ๒ ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
๒.๑ ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม	๘
๒.๒ ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ	๑๔
๒.๓ การทำบุญในพระพุทธศาสนา	๑๘
๒.๔ ความหมายและความสำคัญของการบิณฑบาต	๒๐
๒.๕ วิธีการถวายอาหารบิณฑบาต	๓๑
๒.๖ อานิสงส์การถวายอาหารบิณฑบาต	๓๖
๒.๗ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๔๐
๒.๘ กรอบแนวคิดการวิจัย	๔๓
บทที่ ๓ วิธีดำเนินการวิจัย	
๓.๑ รูปแบบการวิจัย	๔๔
๓.๒ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	๔๔
๓.๓ เครื่องมือและการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	๔๖

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
๓.๔ การเก็บรวบรวมข้อมูล	๔๘
๓.๕ การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ	๔๙
บทที่ ๔ ผลการวิจัย	
๔.๑ การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	๕๐
๔.๒ การวิเคราะห์พฤติกรรมการถวายอาหารบิณฑบาตของพนักงานที่ปฏิบัติงาน อยู่ในการไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เพลินจิต กรุงเทพมหานคร	๕๒
๔.๓ การวิเคราะห์ปัจจัยจูงใจที่ทำให้พนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในการไฟฟ้า นครหลวง สำนักงานใหญ่ เพลินจิต กรุงเทพมหานคร	๕๙
๔.๔ การวิเคราะห์แนวทางการส่งเสริมพฤติกรรมการถวายอาหารบิณฑบาต ของพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในการไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เพลินจิต กรุงเทพมหานคร	๖๖
๔.๕ ผลการวิเคราะห์สัมพัทธ์เชิงลึก เกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมการถวาย อาหารบิณฑบาตแด่พระภิกษุสงฆ์	๖๘
บทที่ ๕ สรุป อภิปรายและข้อเสนอแนะ	
๕.๑ สรุปผลการวิจัย	๗๒
๕.๒ อภิปรายผลการวิจัย	๗๘
๕.๓ ข้อเสนอแนะ	๘๑
บรรณานุกรม	๘๒
ภาคผนวก	๘๕
ผนวก ก แบบสอบถาม	๘๕
ผนวก ข หนังสือออกถึงบุคคล/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐๑
ผนวก ค ภาพประกอบการวิจัย	๑๑๒
ผนวก ง ประวัติการไฟฟ้านครหลวง	๑๑๖
ประวัติผู้วิจัย	๑๒๒

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ ๑ จำนวน และร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	๕๑
ตารางที่ ๒ จำนวน และ ร้อยละของพฤติกรรมของการถวายอาหารบิณฑบาตของ พนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในการไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เพลินจิต กรุงเทพมหานคร ด้านความบ่อยของการถวายอาหารบิณฑบาต	๕๓
ตารางที่ ๓ จำนวน และ ร้อยละของพฤติกรรมของการถวายอาหารบิณฑบาตของ พนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในการไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เพลินจิต กรุงเทพมหานคร ด้านจำนวนครั้งโดยเฉลี่ยในการถวายอาหารบิณฑบาตต่อปี	๕๔
ตารางที่ ๔ จำนวน และ ร้อยละของพฤติกรรมของการถวายอาหารบิณฑบาตของ พนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในการไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เพลินจิต กรุงเทพมหานคร ด้านสถานที่ถวายอาหารบิณฑบาต	๕๕
ตารางที่ ๕ จำนวน และ ร้อยละของพฤติกรรมของการถวายอาหารบิณฑบาตของ พนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในการไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เพลินจิต กรุงเทพมหานคร ด้านวันที่ชอบถวายอาหารบิณฑบาต	๕๖
ตารางที่ ๖ จำนวน และ ร้อยละของพฤติกรรมของการถวายอาหารบิณฑบาตของ พนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในการไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เพลินจิต กรุงเทพมหานคร ด้านของที่ใช้ถวายอาหารบิณฑบาต	๕๗
ตารางที่ ๗ จำนวน และ ร้อยละของพฤติกรรมของการถวายอาหารบิณฑบาตของ พนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในการไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เพลินจิต กรุงเทพมหานคร ด้านงบประมาณในการเตรียมอาหาร	๕๘
ตารางที่ ๘ จำนวน และ ร้อยละของพฤติกรรมของการถวายอาหารบิณฑบาตของ พนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในการไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เพลินจิต กรุงเทพมหานคร ด้านพฤติกรรมภายหลังถวายอาหารบิณฑบาต	๕๙
ตารางที่ ๙ จำนวน และ ร้อยละของพฤติกรรมของการถวายอาหารบิณฑบาตของ พนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในการไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เพลินจิต กรุงเทพมหานคร ด้านชนิดอาหารที่ใช้ถวายอาหารบิณฑบาต	๖๐
ตารางที่ ๑๐ จำนวน และ ร้อยละของปัจจัยจูงใจที่ทำให้พนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในการ การไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เพลินจิต กรุงเทพมหานคร ตัดสินใจใน การถวายอาหารบิณฑบาต ด้านจุดมุ่งหมายของการถวายอาหารบิณฑบาต	๖๑
ตารางที่ ๑๑ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตัดสินใจของของ พนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในการไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เพลินจิต กรุงเทพมหานครเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจที่ทำให้ถวายอาหารบิณฑบาต ด้านความเชื่อส่วนบุคคล	๖๒

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ ๑๒ เปรียบเทียบความแตกต่างระดับความเชื่อส่วนบุคคลในแต่ละปัจจัยที่ทำให้ถวายอาหารบิณฑบาตของพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในการไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เฟลินจิต กรุงเทพมหานคร โดยรวมจำแนกตามเพศ	๖๓
ตารางที่ ๑๓ เปรียบเทียบความแตกต่างระดับความเชื่อส่วนบุคคลในแต่ละปัจจัยที่ทำให้ถวายอาหารบิณฑบาตของพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในการไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เฟลินจิต กรุงเทพมหานคร โดยรวมจำแนกตามสถานภาพสมรส	๖๔
ตารางที่ ๑๔ เปรียบเทียบความแตกต่างระดับความเชื่อส่วนบุคคลในแต่ละปัจจัยที่ทำให้ถวายอาหารบิณฑบาตของพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในการไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เฟลินจิต กรุงเทพมหานคร โดยรวมจำแนกตามอายุ	๖๔
ตารางที่ ๑๕ เปรียบเทียบความแตกต่างระดับความเชื่อส่วนบุคคลในแต่ละปัจจัยที่ทำให้ถวายอาหารบิณฑบาตของพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในการไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เฟลินจิต กรุงเทพมหานคร โดยรวมจำแนกตามระดับการศึกษา	๖๕
ตารางที่ ๑๖ เปรียบเทียบความแตกต่างระดับความเชื่อส่วนบุคคลในแต่ละปัจจัยที่ทำให้ถวายอาหารบิณฑบาตของพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในการไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เฟลินจิต กรุงเทพมหานคร โดยรวมจำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด	๖๕
ตารางที่ ๑๗ เปรียบเทียบความแตกต่างระดับความเชื่อส่วนบุคคลในแต่ละปัจจัยที่ทำให้ถวายอาหารบิณฑบาตของพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในการไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่ เฟลินจิต กรุงเทพมหานคร โดยรวมจำแนกตามรายได้ต่อเดือนรายได้ต่อเดือน	๖๖

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่

๑ กรอบแนวคิดการวิจัย

หน้า

๔๓

คำอธิบายสัญลักษณ์และคำย่อ

อักษรย่อในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยใช้อ้างอิงเป็นข้อมูลปฐมภูมิจากพระไตรปิฎกภาษาบาลี ฉบับมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พุทธศักราช ๒๕๓๙) การอ้างอิงใช้ระบุเล่ม / ข้อ / หน้า หลังคำย่อชื่อคัมภีร์ดังตัวอย่าง เช่น ที.ปา.(ไทย) ๑๑/๒๖๗/๒๑๒. หมายถึง สุตตันตปิฎก ทีฆนิกาย ปาฎกวรรค พระไตรปิฎก (ภาษาไทย) เล่มที่ ๑๑ ข้อที่ ๒๖๗ หน้าที่ ๒๑๒. ขุ.ธ.(บาลี) ๒๕/๕๒/๑๔๗ หมายถึง สุตตันตปิฎก ขุททกนิกาย ธมมปทปาลิ เล่มที่ ๒๕ ข้อที่ ๕๒ หน้า ๑๔๗ เป็นต้น

พระสุตตันตปิฎก

วิ.มหา.	(ไทย)	=	วินัยปิฎก	มหาวิภังค์	(ภาษาไทย)
ที.ม.	(ไทย)	=	สุตตันตปิฎก	ทีฆนิกาย มหาวรรค	(ภาษาไทย)
ที.ปา.	(ไทย)	=	สุตตันตปิฎก	ทีฆนิกาย	(ภาษาไทย)
ม.ม.	(ไทย)	=	สุตตันตปิฎก	มัชฌิมนิกาย มัชฌิมปัณณาสก์	(ภาษาไทย)
ส.ส.	(ไทย)	=	สุตตันตปิฎก	สังยุตตนิกาย สคาวรรค	(ภาษาไทย)
อง.ทุก.	(ไทย)	=	สุตตันตปิฎก	อังคุตตรนิกาย ทุกนิบาต	(ภาษาไทย)
อง.ติก.	(ไทย)	=	สุตตันตปิฎก	อังคุตตรนิกาย ติกนิบาต	(ภาษาไทย)
อง.จตุกก.	(ไทย)	=	สุตตันตปิฎก	อังคุตตรนิกาย จตุกกนิบาต	(ภาษาไทย)
อง.ปญจก.	(ไทย)	=	สุตตันตปิฎก	อังคุตตรนิกาย ปญจกนิบาต	(ภาษาไทย)
ขุ.ขุ.	(ไทย)	=	สุตตันตปิฎก	ขุททกนิกาย ขุททกปาฐะ	(ภาษาไทย)
ขุ.ธ.	(ไทย)	=	สุตตันตปิฎก	ขุททกนิกาย ธรรมบท	(ภาษาไทย)
ขุ.อิติ.	(ไทย)	=	สุตตันตปิฎก	ขุททกนิกาย อิติวุตตกะ	(ภาษาไทย)
ขุ.ชา.ทุก.	(ไทย)	=	สุตตันตปิฎก	ขุททกนิกาย ทุกนิบาต ชาดก	(ภาษาไทย)
ขุ.ชา.สตุตก.	(ไทย)	=	สุตตันตปิฎก	ขุททกนิกาย สัตตกนิบาต ชาดก	(ภาษาไทย)
ขุ.อป.	(ไทย)	=	สุตตันตปิฎก	ขุททกนิกาย อปทาน	(ภาษาไทย)
ส.นิ.	(ไทย)	=	สุตตันตปิฎก	สังยุตตนิกาย นิทานวรรค	(ภาษาไทย)